

MIGLIORARE
MOTIVARE
Diffusa
profitti
TRASPARENZA
comunicazione
Responsabilizzare
Produttività

EMPLOYEES SATISFACTION | indagine

Shape Your Future

RISULTATI

- Raccolta delle opinioni espresse dalla popolazione aziendale.
- Restituzione dell'immagine risultante dell'ambiente di lavoro.
- Identificazione delle aree di criticità e delle azioni di miglioramento.

STRUMENTO

- Processo di analisi delle variabili organizzative chiave e di fattori quali la comunicazione, la leadership, la motivazione, ecc.
- Piano di azione necessario alla risoluzione delle criticità.

CHI

- Tutta la popolazione aziendale o specifiche categorie di personale vengono coinvolte nel survey.
- I risultati servono ai team di comando per intraprendere le azioni correttive.

Clima e benessere organizzativo