

Vision **divergere** Realizzare **Innovare** stimolo  
**Innovare**  
Convergere **Report**

**WORKSHOP CREATIVO**

Da 1 a 3,5 gg

Power Your Future

**RISULTATI**

Apprendimento di tecniche divergenti per osservare la realtà da nuove prospettive.

Agevolazione del confronto di idee, facilitazione nello scambio di intuizioni e informazioni.

Trasformazione dell'astrazione creativa in concretezza progettuale per l'innovazione di prodotti e processi.

**STRUMENTO**

Workshop basato sulle tecniche di stimolo della creatività e attività sensoriali.

Stesura di un report finale per la successiva concretizzazione delle idee emerse in attività progettuale applicabile all'obiettivo specifico.

**CHI**

Team manageriali, top management.  
Da 6 a 12 persone.

**Sviluppare creatività, progettare concretezza**