

“IT’S TIME TO PLAY THE GAME”
SOGES ENTRA NEL CAPITALE DI GRIFO MULTIMEDIA

11.12.2015, Torino e Bari.

Al via il processo di integrazione tra SOGES e Grifo Multimedia, per diventare leader nella fornitura di soluzioni e servizi innovativi nel campo della formazione e gestione delle risorse umane.

L'intesa si basa sulla volontà reciproca di far convergere i rispettivi *know how* per applicare le potenzialità del digitale ai processi di comunicazione e apprendimento, finalizzandoli al miglioramento delle performance aziendali e dell'efficienza produttiva.

Il network SOGES si arricchisce così di competenze innovative nei campi dell'*e-learning*, del *game design* e della *gamification*, grazie all'entrata nel capitale di Grifo Multimedia attraverso un accordo sottoscritto mercoledì 2 dicembre 2015 a Bari.

Luigi Marconi, Amministratore Delegato e Presidente di SOGES, afferma: *“Si tratta di un passo importante che, oltre a costituire una delle azioni di crescita previste dal nostro piano industriale, rappresenta un’opportunità di sviluppo, confronto e stimolo per tutti noi”*.

A proposito dell'intesa tra le due aziende, Antonio Ulloa Severino, Amministratore Unico di Grifo Multimedia, commenta: *“Siamo contenti che la nostra capacità di generare innovazione sia stata riconosciuta fattore strategico di un progetto congiunto di crescita e sviluppo. L’integrazione con SOGES consentirà di aumentare il potenziale delle nostre soluzioni apportando significativi vantaggi ai nostri clienti”*.

Grifo Multimedia opera dal 1997 in ambito *e-learning*, *knowledge* e *content management*, fornendo soluzioni (tecnologie, contenuti, servizi) che aiutano a sviluppare e valorizzare le conoscenze delle risorse umane, e attraverso le quali SOGES potrà perseguire le sue strategie di sviluppo e valorizzazione sul mercato nazionale ed internazionale.



Per ulteriori informazioni e contatti: Alex Bar - alex.bar@sogesnetwork.eu