

Logistica  
Raccogliere  
Marca  
Emozionare  
Location  
**Concept**  
**Celebrare**  
**TARGET**

Power Your Future

**EVENTI AZIENDALI | progetti speciali**  
Durata ad hoc

**RISULTATI**

Attirare l'attenzione su un tema, un prodotto o un servizio, un'area o un progetto.

Contatto diretto con il pubblico di riferimento.

Creazione di visibilità, consapevolezza e generazione di interesse verso l'azienda, i suoi prodotti e attività

**STRUMENTO**

Eventi interni ed esterni : lanci di prodotto, Canvas, presentazioni, speech motivazionali, eventi di PR, meeting, celebrazioni.

**CHI**

Pubblico interno e/o esterno all'azienda.

**Comunicazione integrata e promozione**