

# ***SAFETY GAME***

***LA CLASSE 3° E dell'istituto  
I.I.S. Baronissi***

# J-WORKER



Questo logo è molto simile ai nuovi loghi delle app moderne. Come sfondo abbiamo scelto il colore blu perché rappresenta molto la sicurezza. Al centro abbiamo messo il lavoratore cioè il protagonista del gioco. Il nome deriva da Jack il lavoratore.



IL GIOCO: questo gioco cerca di sensibilizzare sulle tematiche della sicurezza: sul lavoro, nei luoghi pubblici e privati. I personaggi possono essere lavoratori, studenti etc. E ad ogni livello cambia la sua tipologia e la sua ambientazione. Il gioco si sviluppa in orizzontale, ci sono crediti in punti diversi della mappa, e a seconda del tempo impiegato si hanno monete bonus che possono essere utilizzate per comprare nuovi personaggi, oggetti a tempo e corsi di aggiornamento che facilitano i livelli.

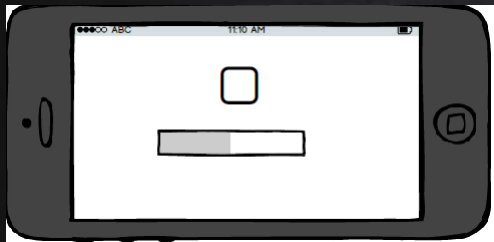


Gli obiettivi del gioco sono:  
superare più velocemente il livello, rispondere  
più domande possibili inerenti all'oggetto da  
recuperare per ricevere oggetti e crediti in  
regalo.

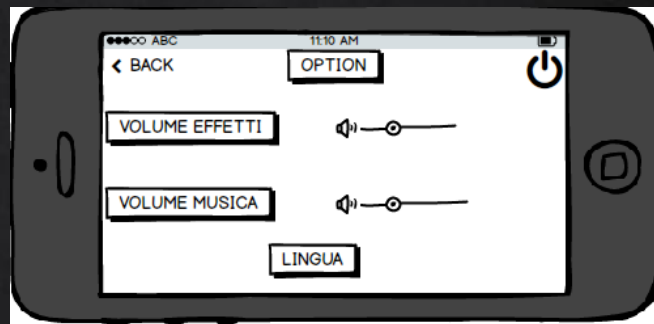


Questo gioco è indirizzato soprattutto ai ragazzi per sensibilizzarli alle tematiche della sicurezza, considerate le sue similitudini a 'MARIO BROS' ma è adatto anche agli adulti che vogliono imparare giocando.

# WIREFRAME



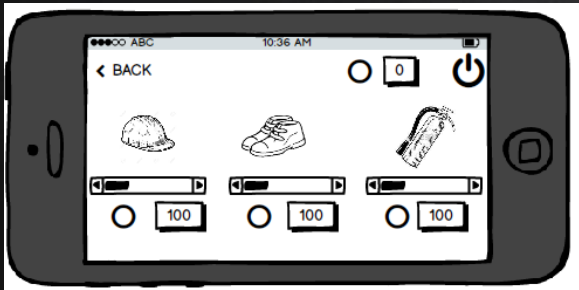
Questa è la  
schermata di  
caricamento



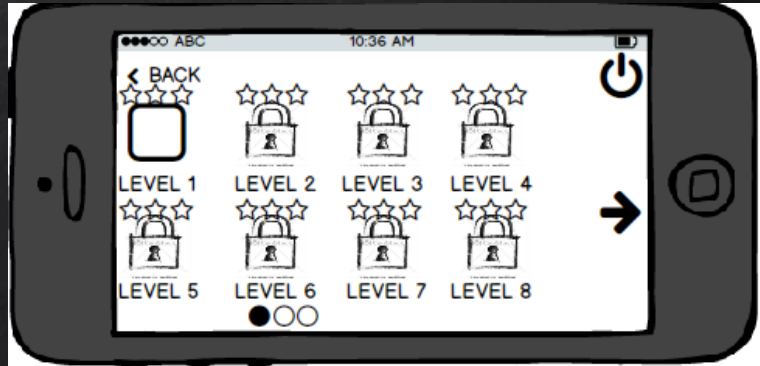
La schermata di  
impostazione dove  
Si può cambiare la  
lingua e modificare  
l'audio



La schermata  
iniziale

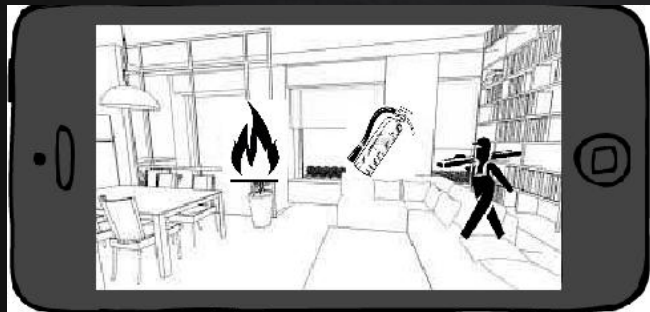


La schermata di 'SHOP'  
dove poter potenziare  
gli oggetti



La schermata dei livelli

La schermata del primo livello



La schermata di fine  
livello dove  
vengono  
consegnate le  
stelle a seconda di  
quanto tempo si  
mette per terminare

# DINAMICHE DI ENGAGEMENT

Per il gioco “JWorker” abbiamo pensato ad una dinamica di engagement in cui attraverso la condivisione dei propri risultati sui vari social network e invitando altri amici a scaricare e a giocare a JWorker, è possibile ricavare coins i quali possono essere utilizzati nello shop per migliorare le abilità e l’aspetto del proprio personaggio. Per effettuare quindi queste dinamiche occorre creare un proprio account o effettuare il log in tramite un account di Facebook o Google. Un ‘ altra idea a cui abbiamo pensato è quella di scegliere un amico nella propria lista degli amici di Facebook e sfidarlo, infine colui che riesce ad avere un punteggio migliore, otterrebbe dei coins. Un altro metodo per poter ottenere i coins è la visione di alcune pubblicità e di condividere sui social network il passaggio di livello



# Meccaniche e dinamiche di gioco

Il gioco è ispirato a 'Mario Bros', il quale è formato da vari livelli, ogni livello ha un tempo limite da rispettare vengono assegnate delle stelle in base alla velocità. Ogni livello consiste nel recuperare oggetti per superare l'ostacolo. Per recuperare gli oggetti bisogna rispondere ad alcune domande inerenti all'oggetto da recuperare. Cliccando sull'icona del gioco, apparirà una schermata iniziale, con un menù contenente 'NEW GAME' e 'SHOP' ed infine le impostazioni sotto forma di rotellina. Aprendo la funzione 'SHOP', ci saranno gli oggetti che una volta ottenuti si potranno potenziare.

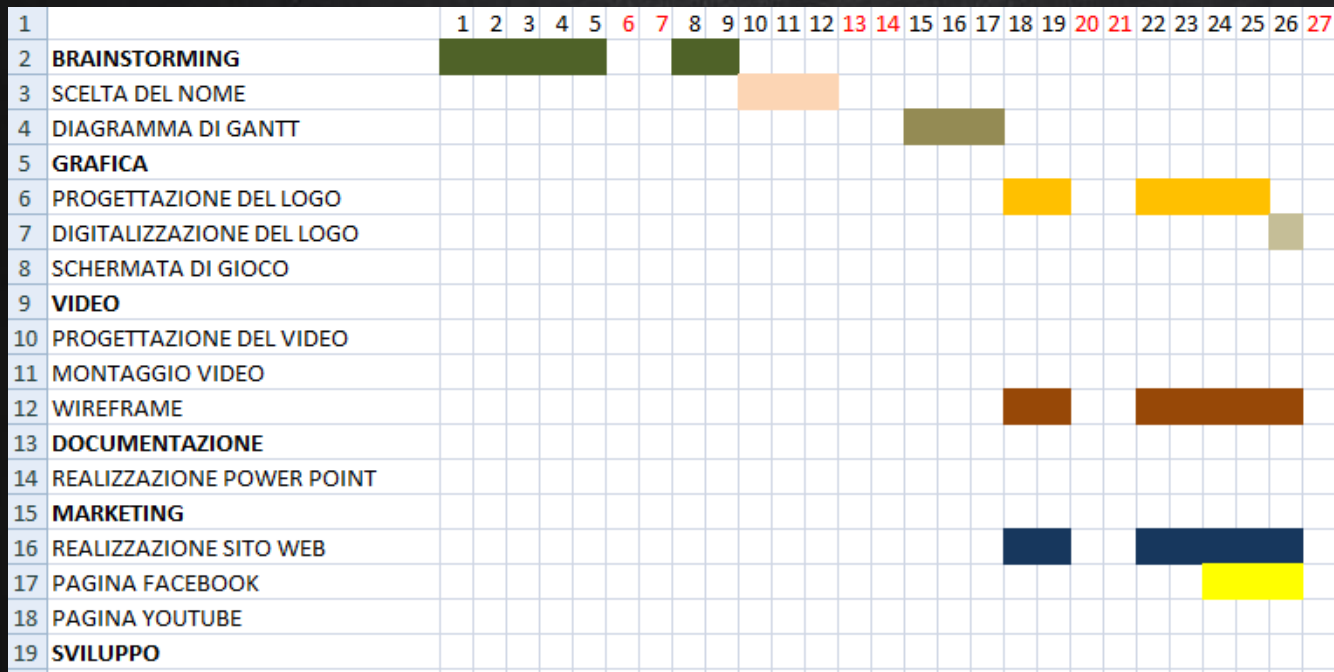
Cliccando su 'NEW GAME', apparirà la selezione dei livelli, i livelli cambiano a seconda della difficoltà e dell'ambientazione. Il primo livello è un livello facile, il quale è ambientato in una casa dove si manifesta un incendio e il personaggio ha davanti a sé un estintore e per prenderlo deve rispondere ad alcune domande inerenti all'estintore per poter superare il livello.

Il secondo livello è un livello medio, il quale è ambientato in una scuola, nel quale si manifesta un terremoto e per superare il livello bisogna rispondere a delle domande inerenti al terremoto.

Il terzo livello è un livello difficile il quale è ambientato in un cantiere dove ci sono più ostacoli da superare, come dei mattoni che cadono e il personaggio per prendere il caschetto deve rispondere a delle domande inerenti al caschetto, poi ci sono dei chiodi e per superarli deve prendere le scarpe adatte rispondendo a delle domande inerenti al caschetto.

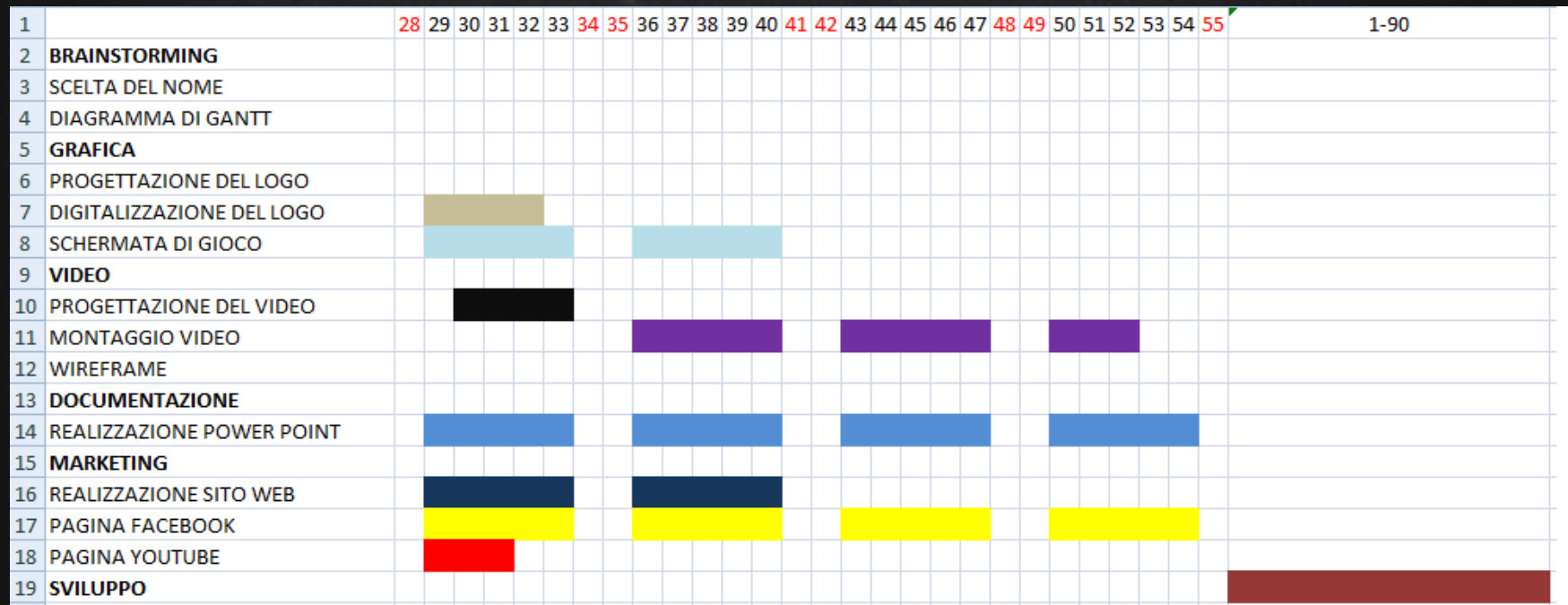
Dopo il terzo livello ci saranno altri livelli rappresentati in varie location come: fabbrica, cinema, centrale nucleare, centro commerciale, bar, ristorante, stadio, falegnameria ect. Ogni giocatore fa parte della classifica nazionale, la quale viene continuamente aggiornata. Il gioco partirà dalla versione 1 andando avanti, e la classifica si aggiornerà ogni volta che esce una versione nuova sommando i punti delle versioni precedenti

# DIAGRAMMA DI GANTT



Questo è il  
diagramma di  
Gantt dove  
rappresenta l'arco  
di tempo totale del  
progetto.,





# SITO WEB

Per realizzare il sito web abbiamo utilizzato un sito free hosting chiamato “WIX”. In questo sito ci sono a disposizione tutte le informazioni sulla sicurezza sul lavoro, importantissime per tutti i lavoratori che vogliono conoscere i loro diritti ma anche per tutte le persone curiose di scoprire questo mondo attraverso un gioco. Sarà presente un blog in cui chiunque può segnalare un difetto o qualche idea che può migliorare il gioco, in cui si può discutere sulla tematica della sicurezza e in cui semplicemente si può discutere e confrontarsi con altri giocatori per eventuali aiuti e consigli. Inoltre attraverso il sito web è possibile accedere alle pagine del gioco nei vari social network aiutando così coloro che non ne sono a conoscenza. Nel sito web è possibile poi trovare indicazioni su come si gioca. Inoltre si può vedere la classifica aggiornata in tempo reale ed è poi presente un album in cui verranno inserite le varie foto, inviate dai concorrenti, e scattate per il contest. In questo sito è presente anche un reparto dedicato alle news in cui verranno aggiornati i giocatori su eventuali aggiornamenti e altre tematiche che si vogliono mettere a conoscenza dei visitatori. Questo è il link del nostro sito:

<http://jworkerapp8.wix.com/jworkersite>



# SOCIAL NETWORK

Per promuovere il gioco “ JWorker “, abbiamo pensato di pubblicizzarlo attraverso vari social network quali: Facebook e Youtube. Abbiamo scelto Facebook perché è il social network più vicino e accessibile a tutti, e attraverso esso è possibile effettuare il log in e condividere i propri risultati. Tramite Facebook verrebbero pubblicati post, con un ‘ uscita di uno, due volte a settimana, in cui ogni volta si parlerebbe di diversi argomenti relativi alla sicurezza. Inoltre verrebbero pubblicati i vincitori dei vari contest. Tramite Youtube invece verrebbero realizzati e pubblicati dei video di gameplay, e dei video di trucchi per facilitare il gioco a coloro che sono in difficoltà.

Questo è il nostro account di Facebook:

<https://www.facebook.com/JWorker-Safety-App-1511412539166550/>



# POST

Tramite Facebook verrebbero pubblicati post, con un paio di uscite a settimana in cui la tematica di cui si parlerà sarà la sicurezza sul lavoro e in vari ambienti. I post devono essere spiritosi e creativi, semplici e diretti, con immagini che colpiscono l'attenzione e con un contenuto che dovrebbe fare appello alle emozioni di chi legge. I post non dovrebbero essere troppo lunghi altrimenti chi legge potrebbe stancarsi e perdere l'interesse. Per i post un'altra cosa importante è fare uso degli hashtag che sono diventati ormai un mezzo potente per farci trovare dagli utenti di Facebook.

# CONTEST

Per creare engagement abbiamo pensato a due contest denominati “ Catch the security “dove chiunque può partecipare fotografando un ambiente sicuro. Le foto verrebbero poi pubblicate sulla pagina Facebook e sul sito web. Vince chi riesce a scattare la miglior foto, che magari riceverà come premio un gadget del gioco e verrebbe pubblicato sui nostri social network. Un altro contest a cui abbiamo pensato per creare engagement è “Costruisci la parole” quello di scegliere le migliori frasi relative alla sicurezza, scritte dalle varie persone, che verrebbero pubblicate sui nostri social.

# PRESENTAZIONE VIDEO

Questo video è stato creato con immagini e sequenze prese da internet, serve a farci riflettere sulla sicurezza sul lavoro, a scuola e nella vita quotidiana.

Questa frase:

“Ogni individuo ha diritto alla vita, e alla sicurezza della propria persona.”

Ci invita ad avere degli accorgimenti sul posto di lavoro, che potrebbero rivelarsi fondamentali per la nostra protezione e per la felicità di chi ci aspetta a casa.

Questo è il nostro video:

[https://www.youtube.com/watch?v=Sg\\_U\\_376Jnw](https://www.youtube.com/watch?v=Sg_U_376Jnw)

Questo è il nostro canale youtube:

[https://www.youtube.com/channel/UCIqNdFcF43H7\\_v8aVc2n5Lg](https://www.youtube.com/channel/UCIqNdFcF43H7_v8aVc2n5Lg)