

Safety Game app

I.I.S. Baronissi

Classe: 3 sez. F



Security Work



Security Work nasce dalla necessità di creare un'app game che coniuga lavoro e sicurezza.

Nome & app

La scelta del caschetto giallo come logo è dovuta al fatto che è da sempre simbolo di sicurezza e affidabilità;

Il nome 'Security Work' è stato scelto per sottolineare l'obiettivo del gioco, cioè di mettere in sicurezza i vari luoghi di lavoro.



Concept

L'obiettivo del gioco è quello di mettere in sicurezza i vari scenari in cui si ambienterà il gioco, utilizzando i vari tools messi a disposizione nei vari livelli o ottenibili condividendo il gioco sui socials o acquistandoli con i crediti e battendo i vari boss alla fine dei livelli.



Il gioco sarà destinato soprattutto ad un pubblico di giovani, ma non solo. Infatti grazie alle varie domande teoriche, esso può essere adoperato anche dai professionisti e dagli adulti.



Wireframe



Schermata iniziale



Schermata menu di gioco



Schermata livelli



Schermata di gioco



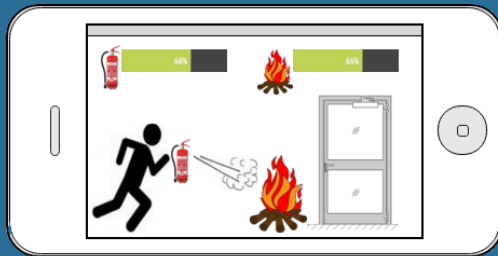
Wireframe



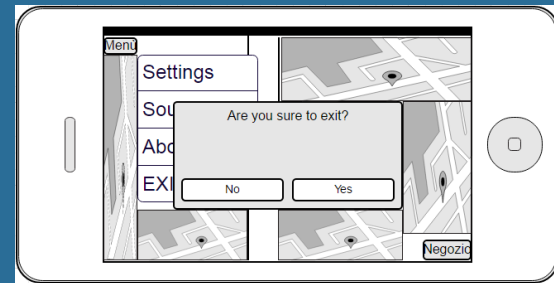
Schermata di gioco



Schermata di gioco con tutti gli attrezzi recuperati



Spegnimento fuoco



Schermata uscita



Schermate di gioco in grafica definitiva



Schermata iniziale



Schermata di gioco con tutti gli attrezzi recuperati



Spegnimento fuoco



Schermate di gioco in grafica definitiva



Schermata menu

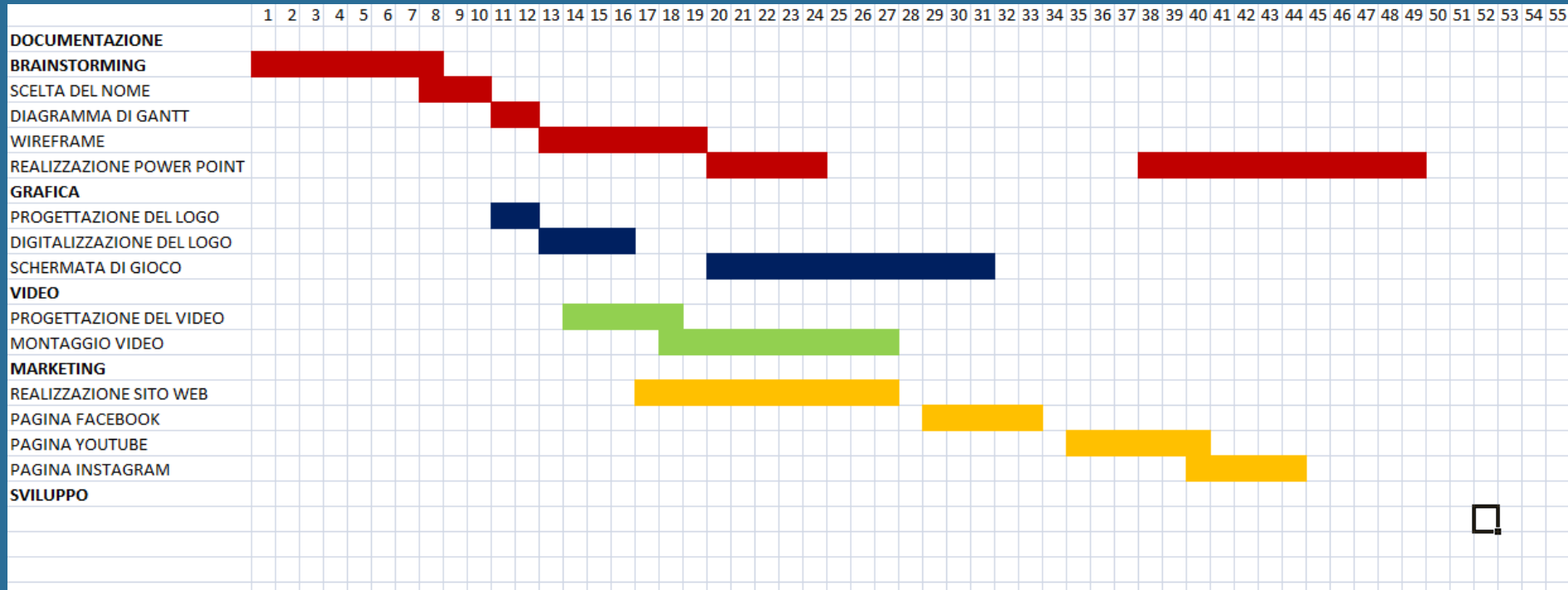


Schermata impostazioni



Diagramma di GANTT

Il diagramma di GANTT mostra la pianificazione delle attività per lo sviluppo della nostra APP



Engagement

Per pubblicizzare il gioco su Facebook e Instagram diamo la possibilità al giocatore di condividere i propri progressi ottenendo in cambio dei premi, come crediti o esperienza. Accedendo al gioco una volta al giorno riceveremo vite extra e banconote.



Dinamiche di gioco

Aperto il gioco, compariranno il logo e il nome dell'app accompagnato dall'istruzione per passare al menu di gioco.

Nel menu si trovano i collegamenti alle impostazioni, alla storia e ai mini-giochi. Da lì sarà possibile condividere il gioco sui vari social.



Modalità storia

Accedendo alla modalità storia troveremo vari livelli da sbloccare, il gioco inizierà cliccando sul livello scelto dopo un breve caricamento, accompagnato da consigli riguardanti il gioco e sulla sicurezza in generale. Inoltre prima dell'inizio del gioco ci sarà una breve introduzione della storia.



Livelli

I livelli sono suddivisi in varie location:

- Scuola;
- Cantiere;
- Ospedale;
- Torre del Boss.

Dopo l'uscita della prima versione del gioco ci saranno nuovi aggiornamenti con l'introduzione di nuovi scenari, livelli e minigiochi.



Istruzioni di gioco

I livelli saranno a scorrimento orizzontale; nella parte sinistra dello schermo troveremo i comandi per il movimento del personaggio, mentre nella parte destra compariranno quando necessario, quelli per l'interazione e per il salto.

Per completare un livello bisognerà superare tutti gli ostacoli presenti aiutando i vari personaggi che a loro volta ci doneranno monete o elementi per la sicurezza che serviranno nel proseguo del gioco.



Scuola

Il primo scenario sarà la scuola, divisa in vari livelli tra cui l'ultimo in cui troveremo il boss.

Per superare i vari livelli troveremo professori e alunni che ci daranno gli strumenti per superare gli ostacoli che cambieranno in base allo scenario.

Nel primo livello troveremo una scala antincendio non a norma, un incendio da spegnere, un impianto elettrico senza salvavita. Gli alunni dopo aver risposto correttamente ad alcune domande ci doneranno gli strumenti per superare gli ostacoli.



Scuola

Nell'ultimo livello troveremo il boss, per batterlo dovremo rispondere a 5 domande(che aumenteranno con l'avanzare del gioco); sbagliando una risposta si perderà una vita, una volta terminate le vite si dovrà ripetere il livello dall'inizio.



Cantiere

Il secondo scenario, invece, sarà il cantiere.
Anche esso suddiviso in vari livelli tra cui
l'ultimo sarà il livello del boss.

Qui potremo trovare degli operai senza
caschetto e noi dovremo trovarli per
restituirglieli, inoltre saremo ostacolati da travi
in caduta da delle gru che si troveranno nella
parte superiore dello schermo.



Dinamiche di engagement

Al fine di creare engagement intorno al mondo di Security Work

Abbiamo creato un sito web di riferimento:

www.securitywork.onweb.it attraverso il quale si potranno carpire le informazioni necessarie circa il gioco.

Informazioni sul download, classifiche, notizie sul mondo della sicurezza sul lavoro, trucchi e consigli.



Dinamiche di engagement

Abbiamo anche creato diverse pagine social attraverso il quale gli utenti potranno restare sintonizzati circa le ultime novità sull'APP.

Nel particolare:

1. Facebook.
2. Instagram.
3. Twitter.
4. YouTube.
5. Sito Web.



Dinamiche di engagement

1. Facebook: I post su Facebook saranno postati quattro volte a settimana e in caso di eventi speciali saranno postati più di quattro volte ad esempio in caso di qualche evento di gioco come crediti gratis, un livello speciale o un aggiornamento. I post saranno aggiunti con cadenza un giorno sì e uno no; il costo di ogni post equivale a 10 euro, quindi ogni settimana si spenderanno 40 euro, che al mese equivale a 160 euro per un totale di 480 euro nei tre mesi di sponsorizzazione. I post andranno in automatico su Instagram e Twitter.



Dinamiche di engagement

2.Instagram: su Instagram saranno postati video o immagini del gioco e obiettivi anche essi due volte al giorno. I post saranno aggiunti con cadenza un giorno si e uno no; essi vengono rilasciati in automatico da Facebook.



Dinamiche di engagement

3. Twitter: su Twitter saranno postati notizie, immagini o video riguardante l'app; essi vengono rilasciati in automatico da Facebook.



Dinamiche di engagement

4.Sito Web: sul sito verrà postata ogni notizia ed ogni informazione e regola o istruzione per il gioco; anche sul sito saranno postati quattro volte a settimana.



Piano editoriale

Ci saranno 8 macro categorie ognuna contenente 4 post. Le macro categorie si dividono in:

1° Macro categoria: Sensibilizzazione degli incidenti sul lavoro; un post parlerà della testimonianza di un sopravvissuto sull'ambiente di lavoro, un altro spiegherà la sicurezza sul lavoro, un altro parlerà delle attrezzature usate sui vari ambienti lavorativi ed infine l'ultimo elencherà i vari incidenti accaduti sul luogo di lavoro.

2° Macro categoria: Dinamiche di gioco; un post parlerà dello scopo del gioco, un altro parlerà delle location, un altro spiegherà le modalità di gioco ed infine l'ultimo spiegherà l'utilità dei vari oggetti nel gioco.

3° Macro categoria: Presentazione del video; ci sarà un solo post che parlerà del video.



Piano editoriale

4° Macro categoria: Trucchi e consigli; un post darà consigli su come approcciarsi al gioco, un altro aiuterà a capire i comandi di base, un altro svelerà i trucchi per superare al meglio un livello ed infine l'ultimo spiegherà in modo generico le difficoltà che si possono incontrare in un livello.

5° Macro categoria: Classifica nazionale del gioco; ogni settimana, per un totale di quattro settimane, ci sarà un post che elencherà i migliori giocatori nazionali della settimana.

6° Macro categoria: Assistenza; un post sarà dedicato interamente ai feedback dei giocatori, un altro parlerà delle modifiche apportate al gioco, un altro, tramite i commenti dei giocatori, ci aiuterà ad apportare migliorie ed a correggere eventuali bug o crash inattesi ed infine l'ultimo sarà dedicato a domande e risposte con gli utenti.



Piano editoriale

7° Macro categoria: Eventi e contest; saranno pubblicati in totale quattro post in cui sarà data possibilità agli utenti, tramite eventi speciali o contest, di aggiudicarsi monete e banconote o oggetti utili in gioco.

8° Macro categoria: Cos'è Security Work; un post parlerà del significato dietro a questo nome, un altro parlerà di coloro che stanno operando dietro a questo progetto, un altro spiegherà come è nato questo progetto ed infine l'ultimo parlerà del lavoro svolto.



Piano investimenti

Al fine di propagandare e diffondere la nostra APP abbiamo previsto un piano di investimenti sui social mirati a sponsorizzare e promuovere l'APP. Avendo a disposizione un budget di 6000€ prevediamo almeno 3000€ per lo sviluppo dell'app.

Di seguito illustriamo la suddivisione del credito restante:

- Facebook= 960 euro 3 mesi
- Instagram= 3 mesi
- Twitter= 3 mesi
- Youtube= 1500 euro 3 mesi
- Sito web= 100 euro
- Recensione app: 400 euro



Security work

WEB: www.securitywork.onweb.it

Facebook: <https://www.facebook.com/Security-Work-1548358322128756>

Twitter: <https://twitter.com/SecurityWork1>

Youtube: <https://www.youtube.com/watch?v=cXIL8ar2QSc>

Instagram: SecurityWork

