

valori
impegno
condivisione
ENTUSIASMO
appartenenza
obiettivi
coinvolgimento
cooperazione

THE FLAG | indoor activity
3 ore

Shape Your Future

RISULTATI

Comprensione e accettazione di specifici obiettivi aziendali.

Condivisione di temi o risultati.

Celebrazione e motivazione rivolta ad azioni future e piani di sviluppo/commerciali.

STRUMENTO

Attività esperienziale indoor, può essere utilizzata a sé oppure come parte di eventi motivazionali o percorsi formativi.

Output tangibile (la bandiera) e personalizzabile.

CHI

Tipologie di pubblico aziendale (es. forza vendita).

Gruppi da 20 a 250 persone.

Condividere, integrare e cooperare